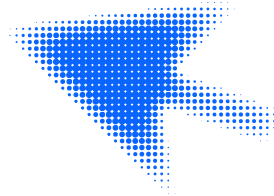




Finanțat de
Uniunea Europeană



NEWSLATTER NR. 8



Proiectul “Digital Media in French Class”

Număr proiect: **2024-1-RO01-KA121-SCH-000214046**

ID mobilitate: **14046-MOBGRP-00001**

Tipul activității: **Mobilitatea grupului de elevi**

Titlul proiectului: **Competențe digitale și sistem instituțional digitalizat - flux 1: “Digital media in French class” (Media digitală în lecția de limba franceză)**

Loc de desfășurare: Liceo Classico, Linguistico E Delle Scienze Umane "Publio Virgilio Marone",
Meta, Italia

Perioada de activitate: 27 – 28 februarie 2025 (2 zile)

Beneficiari: 5 elevi Club FLE, clasele a IX-a – a X-a



Privacy = power

DESCRIERE

- Mobilitatea a analizat modul în care adolescenții folosesc media digitală pentru exprimarea emoțiilor
- Activitățile s-au bazat pe conceptul „complexul homarului” și vulnerabilitățile specifice vârstei
- Elevii au explorat influența tehnologiei și diferențele culturale
- A fost realizat un proiect despre gestionarea adolescenței prin exprimare emoțională

Limbile de comunicare utilizate de elevi în cadrul activităților: franceză, engleză, italiană.



NEWSLATTER NR. 8

Dăm „like” ideilor bune și „share” cunoștințelor

Învață limbi străine, călătorește fără bilet!

Competențe cheie vizate:

- Competențe digitale și bazate pe tehnologie
- Abilități interpersonale și capacitatea de a adopta noi competențe
- Multilingvism

Obiective proiect:

- să integreze abordările educației media pentru a promova conținutul incluziv și stăpânirea limbii franceze,
- să organizeze activități de învățare colaborativă pentru elevii din cele două școli, pentru a promova incluziunea, pentru a aduce cunoștințe și resurse lingvistice diverse în educație, atât pentru cursanți, cât și pentru profesori

Tematica proiectului

- Siguranța digitală și protecția datelor
- Dezvoltarea competențelor cheie pentru sec. XXI
- Creativitate, artă și cultură

Obiective ale Acreditării SCH vizate

O4, O1, O2, O3, O5.

Metodologie

- Studii de caz;
- Joc de rol;
- Reflecții în grup multinațional;
- Dezbateri



Ce postezi azi, te poate urmări mâine.

NEWSLATTER NR. 8



Modulele de învățare organizate pe durata celor 2 zile de activitate:

Prima zi - joi, 27.02.2025

Introducere: Media digitală ca experiență de învățare provocatoare;

Exerciții de spargere a gheții: Brainstorming despre resursele media digitale,

Workshop: Analiza diferențelor și asemărilor dintre diferite media digitale; Activitate practică: Compararea informațiilor din media digitală despre Sorrento cu aspectele reale observate în timpul unei vizite în regiune;

Dezbateri: Comunicare și cultură (Comunicare și cultură).

Towards Sustainable Mobility



A doua zi - vineri, 28.02.2025

Brainstorming: Ce aspecte ale adolescenței ar trebui integrate în media digitală?

Workshop: Complexul Homarului în media digitală (Le complexe du homard, după Françoise Dolto);

Workshop digital: Managementul situațiilor problematice, Crearea de documente media care tratează Complexul Homarului;

Studii de caz: Media culturală. Schimb de opinii și viziuni cu privire la produse media vizionate;

Autoevaluare și interevaluare. Feedback;

Reflecție asupra rezultatelor mobilității. Follow up.

Beneficiari:

1. Cuculescu Ilinca-Ioana, a X-a D
2. Harja Andrei-Gabriel, a IX-a C
3. Panțîru-Maftei Norbert, a IX-a D
4. Popa Ana-Medeea, a IX-a F
5. Topilă Teofana, a IX-a F

Profesor însoțitor:

- Alina Baluş



Protejează-ți datele ca pe notele tale!

