

JOB SHADOW DAY – ediția 2010

(ediția a VIII-a la nivel național, cea de-a II-a ediție la Piatra Neamț)

Program de educație pentru orientare profesională

Program realizat de:

JA Romania - Organizație non profit, înființată în anul 1993, parte a Junior Achievement Worldwide™, USA și Junior Achievement-Young Enterprise, Europe.

Misiune - Să inspire și să pregătească tânăra generație pentru a avea succes în economia de piață.

Impact:

- peste 1 milion de elevi și studenți participanți la programele JA România în perioada 2000-2009
- 1.912 profesori
- 1.356 instituții de învățământ
- 214 localități din România
- 125.000 tineri în evenimente și competiții naționale
- 1.600 participări la competiții și evenimente internaționale

Job Shadow Day este un parteneriat internațional între comunitatea de afaceri și mediul educațional, destinat familiarizării tinerei generații cu piața forței de muncă. Programul, care în România este deja la a șaptea ediție, se desfășoară în 10 țări din Europa, în SUA, Canada și Japonia.

Job Shadow Day a pornit de la ideea de a oferi elevilor o imagine reală asupra comunității de afaceri și a viitorului lor loc de muncă, de a-i ajuta pe tineri să gasească mai ușor un răspuns la întrebările: "**Ce vreau să devin după ce termin școala? Unde vreau să lucrez? Care este cel mai potrivit loc de muncă pentru mine?**" Proiectul își propune să implice activ elevii în lumea reală a companiilor, a economiei de piață. Anul acesta au fost invitate în proiect toate liceele și școlile generale bucureștene precum și din alte 60 centre urbane din țară.

DESCRIERE

Job Shadow Day 2010 (JSD), înseamnă oportunitatea de a deveni parteneri în cadrul unui program în care vor fi implicați peste 30000 de tineri din toată țara și de a crea în cadrul comunității o imagine puternică și reală despre compania dumneavoastră - despre politicile de resurse umane și CSR pe care aceasta le implementează - oferind totodată posibilitatea de interacțiune a firmei cu viitorii lor angajați.

Job shadow Day Piata Neamț

Această secțiune din program presupune vizita elevilor de clasa a XI-a și a XII-a, în diferite companii sau instituții. Elevii vor deveni pentru o zi "umbra" uneia din persoanele angajate la companiile partenere ale programului. În acest fel ei vor

Investește în Educație !

putea avea o mai bună perspectivă despre ce presupun anumite meserii din ramura pe care și-au ales-o, despre responsabilități și lucrul în echipă. Pe viitor elevii se vor putea orienta cu o mai mare ușurință în cariera profesională și vor putea lua decizii în cunoștință de cauză.

Junior Achievement Romania va asigura distribuirea materialelor, selecția elevilor și va invita companiile și instituțiile doritoare să participe în proiect. După selectarea lor, Junior Achievement Romania va realiza distribuirea elevilor la fiecare companie participantă, conform principiului "Omul potrivit la locul potrivit". Modul în care se realizează această potrivire, tânăr - companie, este următorul: elevul va opta în cadrul unei liste, pentru două meserii sau domenii de activitate care îl interesează pentru viitoarea sa carieră profesională. Organizatorii vor face repartizarea tânărului ținând cont de opțiunea sa și de materialele trimise. Cu cât se reușește o potrivire mai apropiată de dorințele participanților (atât tineri, cât și organizațiile), cu atât succesul obținut va fi mai mare. Se recomandă ca elevii participanți să aibă vârsta cuprinsă între 17-19 ani.

Prin Job Shadow, în afară de feedback-ul de imagine, companiile care înțeleg importanța acestui demers educațional internațional și se înscriu să participe, au ocazia să contribuie la educația și formarea tinerei generații. Elevii sunt selectați de către Junior Achievement Romania pe baza portofoliului de înscriere, a testelor de orientare profesională și de evaluare a nivelului de cunoștințe. Ei vor fi repartizați pe baza opțiunilor acestora și a ofertei pe care Junior Achievement o va primi din partea companiilor implicate.

Concepte: Alegeri – Beneficiu – Carieră – Cost – Piețe – Producători – Schimb de voluntari – Specializare – Stimulent financiar – Resurse – Venit.

Abilități: Abilități interpersonale – Analiza situațiilor – Asumarea responsabilității – Gândire critică – Luarea deciziilor – Realizarea de observații – Respectarea indicațiilor – Respectarea normelor de politețe – Utilizarea informațiilor.

OBIECTIVE:

- Câștigarea de experiență practică la viitorul loc de muncă;
- Autoevaluarea din punct de vedere al pregătirii pentru locul de muncă;
- Promovarea învățării prin practica la diverse companii;
- Crearea unui mediu care să pună față în față tinerii și comunitatea de afaceri;

GRUP ȚINTĂ - Job Shadow Day se adresează tuturor elevilor din clasele XI - XII.

În cadrul acestui program se înscriu anual circa 500 de profesori din întreaga țară care implică în program aproximativ 30000 de elevi. 500 de elevi din toată țara vor sta în umbra unui specialist la peste 100 de companii.

IMPLEMENTARE - Job Shadow Day va fi realizat în colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării în concordanță cu parteneriatul semnat cu Junior Achievement Romania.

Evenimentul se desfășoară pe data de 5 martie 2010 în întreaga țară. Evaluarea elevilor participanți în cadrul programului JA Job Shadow Day va fi realizată de consultanții Junior Achievement, pe baza informațiilor furnizate de elevi în cadrul formularului de înregistrare și a formularului de aplicare. În cadrul procesului de evaluare vor fi utilizate

Investește în Educație!

teste, precum și CV-urile și scrisorile de recomandare înregistrate de elevi pe site. Repartizarea elevilor în cadrul fiecărei organizații participante va fi făcută ținând cont de procesul de evaluare, de interviu și de opțiunile elevilor exprimate în cadrul formularului de înregistrare și a formularului de aplicare.

Evaluare Participanții la program, profesorii coordonatori și consultanții companiilor vor completa un formular de feedback. Rezultatele obținute vor fi incluse în raportul proiectului **Piața forței de muncă din România 2013 - Ce-și doresc viitorii angajați de la compania lor.**

BENEFICIARII Programului

1. **ELEVII** și **PROFESORII** din școlile participante -

Aproximativ 30000 de elevi împreună cu 500 de profesori vor fi implicați în program, în anul 2009.

2. **VOLUNTARII** participanți la program

În jur de 700 angajați din companiile din România vor deveni în 2009 consultanți voluntari Junior Achievement și vor participa la programele organizației ca speakeri, oferind elevilor din experiența și cunoștințele lor.

3. **COMPANIA** susținătoare a programului

Parteneriatul prin care compania susține proiectul va avea implicații la nivel național, estimându-se participarea a peste 400 de instituții de învățământ din peste 35 de județe ale țării. Astfel, compania își va îmbunătăți imaginea atât la nivel de țară cât și la nivel local, va crește notorietatea brandului său și își va întări relația cu comunitatea din orașul participant. În acest fel compania se va poziționa ca fiind un angajator de primă clasă.

BENEFICIILE PARTENERULUI

- Investiția în generația tânără din România;
- Poziționarea ca „Employer Brand” pe piața românească;
- Creșterea notorietății brandului la nivel național;
- Întărirea relației cu comunitatea locală;

Contacte

- ▲ Colegiul Național „Calistrat Hogaș”, **prof. Petruța Lostun** - Coordonator Proiect JA - Job Shadow Day, ediția 2010 – Piatra Neamț. petrantro@yahoo.com; tel. 0722277141;
- ▲ București, Junior Achievement Romania: **Alexandru Gotcă** - Program Manager alexandru.g@jaromania.org;
M: +40730.330.884; T: +4021.312.31.94

Investește în Educație!