



ADVOCACY

Advocacy (engl.)= proces de implicare a membrilor societății în promovarea schimbărilor în comunitate. Acțiunile de advocacy vizează influențarea activității autorităților publice în beneficiul întregii comunități.

Advocacy este o activitate complexă prin care se promovează valori, teme, idei, se exprimă opinii, se sprijină o cauză, o propunere, se caută soluții pentru a genera o schimbare

Activitățile de advocacy pot fi desfășurate de organizații neguvernamentale, alianțe de organizații neguvernamentale, instituții ale societății civile.

Activități specifice:

- Campanii de presă:
 - Apariții televizate
 - Emisiuni radio și TV
 - Editoriale
- Organizarea de evenimente publice:
 - Grupuri de dialog
 - Dezbateri
 - Conferințe
 - Simpozioane
- Crearea de rețele de comunicare pe internet:
 - Website-uri
 - Bloguri
 - e-twinning
- Editarea de materiale informative:
 - Broșuri
 - Pliante
 - Reviste

Textul rezultă din participarea la cursul *Development of Participative Democracy and Active Citizenship*, Barcelona, 18 – 22 ianuarie 2010. Participarea la acest program de formare a fost finanțată din fonduri europene gestionate de Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (A.N.P.C.D.E.F.P.), Programul Sectorial Comenius.

Scopul activității de advocacy este acela de a formula și înainta către factorii de decizie un document cu propuneri concrete menite să îmbunătățească o situație negativă existentă în societate.

Elemente caracteristice ale activității de advocacy: un organism specific al societății civile care să desfășoare activități în folosul oamenilor; beneficiarii (grupul ale cărui drepturi sau nevoi trebuie promovate / apărate / satisfăcute); situația de rezolvat; autoritatea publică – în calitate de oponent, factor decizional care trebuie influențat; viziunea clară asupra schimbării dorite; activitățile care compun strategia procesului de advocacy.